



ERTECO RUBBER & PLASTICS AB

HÅLLBARHETSRAPPORT 2024/2025



01

Erteco och hållbarhetsarbetet

- 1.1 Erteco och hållbarhetsarbetet
- 1.2 Vd har ordet
- 1.3 Om hållbarhetsrapporten
- 1.4 Strategi och affärsmodell
- 1.5 Vår värdekedja och våra intressenter
- 1.6 Väsentlig påverkan samt finansiella risker och möjligheter
- 1.7 Övergripande hållbarhetsstyrning
- 1.8 Tillbörlig aktsamhet

02

Miljöfrågor

- 2.1 Klimatförändringar
- 2.2 Föroreningar, Vatten, Biologisk mångfald och Ekosystem samt Resursanvändning och cirkulär ekonomi

03

Sociala frågor

- 3.1 Vår egen arbetskraft
- 3.2 Arbetstagare i vår värdekedja

04

Bolagsstyrningsfrågor

- 4.1 Ansvarsfullt företagande

01

Erteco och hållbarhetsarbetet

- 1.1 Erteco och hållbarhetsarbetet
- 1.2 Vd har ordet
- 1.3 Om hållbarhetsrapporten
- 1.4 Strategi och affärsmodell
- 1.5 Vår värdekedja och våra intressenter
- 1.6 Väsentlig påverkan samt finansiella risker och möjligheter
- 1.7 Övergripande hållbarhetsstyrning
- 1.8 Tillbörlig aktsamhet

ERTECO OCH HÅLLBARHETSARBETET

1.1 Erteco och hållbarhetsarbetet

Erteco Rubber & Plastics AB ("Erteco") är en ledande aktör inom distribution av plastmaterial och gummiråvaror på den nordiska marknaden, med närvaro även i Baltikum och Polen. Vi samarbetar med världsledande tillverkare för att säkerställa att våra kunder alltid har tillgång till material av högsta kvalitet – från bulkprodukter som naturgummi och volymplaster till avancerade konstruktionsplaster. Vi strävar efter att leverera hållbara och innovativa lösningar som möter både våra kunders behov och samhällets växande krav på miljöansvar.

Som ett entreprenörsdrivet och privatägt företag med långsiktigt perspektiv tar vi ett aktivt ansvar för att utveckla den nordiska polymerindustrin. Vi värdesätter nära och långvariga relationer med kunder, slutanvändare och leverantörer. Vi ser personlig service och tillgänglighet som avgörande för att skapa verkligt värde.

Vårt ansvar sträcker sig långt utöver distribution. Vi arbetar målmedvetet för att driva teknisk utveckling och innovation som bidrar till våra kunders utveckling och konkurrenskraft. Genom kunskap och expertis hela vägen från idé till färdig

produkt. Detta arbete sker med ett tydligt hållbarhetsperspektiv. Vi är certifierade enligt ISO 9001 och 14001. Vi är också certifierade enligt ISCC PLUS vilket möjliggör försäljning av biobaserade och återvunna material enligt massbalansprincipen. Massbalansprincipen enligt ISCC PLUS innebär att certifierade och icke-certifierade råmaterial får blandas fysiskt, men andelen certifierat material i slutprodukten måste spåras och bokföras. Genom utbildning, materialguider och nära dialog med både kunder och leverantörer arbetar vi för att varje år öka andelen hållbara materialval. Vi ser det som vårt ansvar att driva på utvecklingen mot en mer cirkulär och resurseffektiv plastanvändning och vi ställer höga krav på dokumentation och transparens i hela leverantörskedjan. Vårt hållbarhetsarbete har bedömts av EcoVadis, som under föregående räkenskapsår gav oss klassningen Committed. Under året har vi arbetat intensivt för att förbättra vår bedömning och väntar nu på den nya bedömningen under hösten/vintern 2025.

Vår målsättning är att vara den mest hållbara leverantören av gummi och plast. Genom vår expertis, vårt engagemang och starka partnerskap skapar vi lösningar som gör skillnad – både idag och för framtiden.

1.2 Vd har ordet

Den här rapporten visar tydligt hur vi på Erteco tar ansvar för att driva utvecklingen mot en mer hållbar plast- och gummiindustri.

För varje år tar vi ett rejält kliv framåt i vårt hållbarhetsarbete och stärker vår position som Nordens ledande distributör av plast och gummi.

Årets rapport är inspirerad av CSRD-regelverket och ESRS, och är därmed anpassad till marknadens och kundernas krav. En dubbel väsentlighetsbedömning har genomförts, liksom ett förfinat klimatbokslut med förbättrad datakvalitet, vilket väsentligt ökar tillförlitligheten i vår rapportering.

En mängd åtgärder är genomförda under året vilket resulterat i minskning av utsläpp per produkt samt ökad medvetenhet hos våra leverantörer, kunder och medarbetare. Vår organisation är anpassad för att hantera hållbarhetsfrågorna vad gäller såväl ansvar som information och styrning.

På Erteco är våra medarbetare och deras kunskap vår absolut viktigaste resurs. Vi värnar vår långsiktighet och starka kultur och vi har toppbetyg på medarbetarnöjdheten.

Jag är stolt över de framsteg vi gjort och ser fram emot att tillsammans ta nästa steg mot att nå våra mål.

Niklas Lindberg, Vd



1.3 Om hållbarhetsrapporten

Denna hållbarhetsrapport är utformad för att ge en transparent och aktuell bild av Ertecos arbete och framsteg inom hållbarhet. Rapporten är inspirerad av principerna i CSRD-regelverket och ESRS-standarderna, och anpassad till marknadens och kundernas krav. Klimatdata har tagits fram i enlighet med GHG-protokollet, vilket säkerställer att våra beräkningar håller hög kvalitet och är jämförbara med internationella riktlinjer.

Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra vår rapportering och anpassa oss till nya lagkrav och förväntningar. Under året har vi fördjupat och stärkt vårt hållbarhetsarbete genom att göra en dubbel väsentlighetsbedömning med stöd av extern konsult. Vi följer noga vad som sker gällande lagstiftning och direktiv och följer dessa. Eftersom Erteco i nuläget inte behöver rapportera enligt CSRD på grund av de uppskjutna reglerna, har vi ändå valt att förbereda oss för att omfattas av regelverket. Därför har vi utvecklat våra processer och underlag, och inspireras av principerna i regelverket i årets rapportering.

Rapporten omfattar såväl miljömässiga som sociala och ekonomiska aspekter av vår verksamhet. Vi redovisar våra mål, åtgärder och resultat på ett öppet sätt och arbetar aktivt för att förbättra datakvaliteten och öka transparensen i hela rapporteringsprocessen. För tredje året i rad förbättrar vi våra beräkningar för inköpta plast- och gummimaterial och volymen är idag till 85 procent baserad på specifika data (från våra leverantörer). Vår ambition är att rapporten ska vara ett verktyg för både intern utveckling och extern dialog med kunder, leverantörer och andra intressenter.

Vi ser hållbarhetsrapporteringen som en central del av vårt ansvarstagande och vår långsiktiga affärsutveckling. Genom att följa upp och analysera våra resultat kan vi identifiera förbättringsområden och säkerställa att vi bidrar till en hållbar utveckling – för våra kunder, samhället och miljön.

Erteco har sedan år 2021 bedömt i vilken grad vi har möjlighet att bidra till de globala målen för hållbar utveckling och identifierat fem globala mål som fokus för vårt hållbarhetsarbete.

FN:s globala mål

- MÅL
- 7

Hållbar energi för alla
- 8

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- 9

Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- 12

Hållbar konsumtion och produktion
- 15

Ekosystem och biologisk mångfald



Ovanstående fem mål har i tidigare rapportering utgjort våra väsentlighetsområden och fokus för vårt hållbarhetsarbete. I årets rapport utgår vi från resultatet av vår dubbla väsentlighetsbedömning, vilket innebär att vi både analyserar hur vår verksamhet påverkar människor och miljö (påverkansväsentlighet) och hur hållbarhetsfrågor kan påverka vår finansiella ställning, resultat och utveckling (finansiell väsentlighet).

De fem globala målen beaktas även fortsatt i vårt hållbarhetsarbete, vilket vi redogör för översiktligt.

1.4 Strategi och affärsmodell

Vår affärsmodell är att erbjuda högkvalitativa och innovativa materiallösningar som bidrar till våra kunders affärs- och produktutveckling och tillgodoser deras ökande krav på miljöansvar och cirkularitet. Vi samarbetar nära med leverantörer för att driva utvecklingen mot mer hållbara materialval och effektiva processer. Genom att investera i kunskap, digitalisering och partnerskap stärker vi vår konkurrenskraft och bidrar till en positiv utveckling för både branschen och samhället.

Vi ser det som vårt ansvar att vara proaktiva i omställningen mot en mer hållbar industri. Det innebär att vi ständigt utvärderar och utvecklar våra mål, åtgärder och resultat för att säkerställa att vi lever upp till både interna och externa förväntningar.

1.5 Vår värdekedja och våra intressenter

Ertecos värdekedja omfattar hela flödet från utvinning av råvaror till användning och återvinning av slutprodukter. Vi tar ett aktivt ansvar för att förstå och hantera de effekter vår verksamhet har på miljö, människor och samhälle – både uppströms, i vår egen verksamhet och nedströms. Genom en systematisk analys av vår värdekedja identifierar vi såväl risker som möjligheter och säkerställer att hållbarhetsaspekter integreras i alla led.

Vi har identifierat våra viktigaste intressenter längs värdekedjan: leverantörer, underleverantörer, anställda, kunder, slutanvändare, ägare, styrelse, myndigheter, affärspartners, ideella organisationer och samhället i stort. Vi för en kontinuerlig dialog med dessa grupper för att förstå deras behov, förväntningar och de trender som påverkar vår verksamhet. Denna dialog är avgörande för att vi ska kunna utveckla relevanta och ansvarsfulla lösningar.

UPPSTRÖMS	EGEN VERKSAMHET	NEDSTRÖMS
Aktiviteter		
Utvinning av råmaterial (fossila och biobaserade) Anskaffning av råmaterial Produktion av material Energianvändning hos leverantörer Inköp av indirekta material/tjänster Transporter	Försäljning/Marknadsföring Hantering av leverantörsrelationer Teknikcenter Design Kundsupport Lagerhållning Hållbarhetsarbete Styrning och lagefterlevnad Resor	Distribution/Transport Användning/bearbetning av sålda material Användning av slutprodukter Avfallsgenerering och hantering Återvinning
Viktiga intressenter		
Leverantörer (transport, material, energibolag, konsulter, indirekta material) Underleverantörer (råmaterial) Anställda hos leverantörer Myndigheter	Ägare Styrelse Ledning Anställda Konsulter, olika discipliner Lagerpartners Fackliga organisationer Myndigheter Miljön ("tyst intressent")	Kunder Slutkunder och slutanvändare Samhället Ideella organisationer Affärspartners (tekniska konsulter, logistikpartners, maskintillverkare) Myndigheter Kunder Slutkunder och slutanvändare



Genom att arbeta strukturerat med vår värdekedja och våra intressenter kan vi identifiera och hantera både risker och möjligheter och därigenom skapa långsiktigt värde för såväl företaget som samhället i stort. Vår ambition är att vara en transparent och ansvarstagande aktör som driver utvecklingen mot en mer hållbar industri.

En öppen och strukturerad dialog med våra intressenter är en grundläggande del av Ertecos hållbarhetsarbete. Vi identifierar och engagerar kontinuerligt våra viktigaste intressenter längs hela värdekedjan – från leverantörer och underleverantörer till anställda, kunder, slutanvändare, ägare, styrelse, myndigheter, affärspartners, ideella organisationer och samhället i stort. Genom att aktivt lyssna på deras behov, förväntningar och synpunkter kan vi säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är relevant, transparent och skapar långsiktigt värde.

Intressentgrupp	Dialogform	Syfte med dialogen	Exempel på frågor/ämnen
Leverantörer	Leverantörmöten, enkäter, avtal	Säkerställa hållbarhetskrav, transparens	Materialval, dokumentation, risker
Kunder	Kundmöten, workshops, enkäter	Förstå behov och förväntningar och dela kunskap	Produktkrav, hållbarhetsmål, innovation
Anställda	Medarbetarsamtal, interna forum	Engagemang, arbetsmiljö, utveckling	Arbetsvillkor, jämställdhet, utbildning
Ägare och styrelse	Styrelsemöten, rapportering	Strategisk styrning och uppföljning	Mål, resultat, riskhantering
Myndigheter	Samråd, rapportering	Efterlevnad av lagar och regler	Tillstånd, rapporteringskrav
Ideella organisationer och samhälle	Dialogmöten, samverkan	Ansvarsfullt företagande, påverkan	Miljö- och sociala frågor

Dialogen sker genom regelbundna möten, enkäter, workshops och löpande kommunikation. Vi strävar efter att skapa förtroendefulla relationer där intressenterna ges möjlighet att påverka och bidra till utvecklingen av vår verksamhet. Denna dialog är avgörande för att vi ska kunna identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor, risker och möjligheter samt prioritera rätt insatser.

Vi dokumenterar och analyserar intressenternas synpunkter och integrerar dem i vår väsentlighetsbedömning, strategi och affärsmodell. På så sätt säkerställer vi att våra mål och åtgärder är förankrade i både interna och externa förväntningar samt att vi lever upp till gällande lagstiftning och internationella standarder.

1.6 Väsentlig påverkan samt finansiella risker och möjligheter

Resultatet av vår väsentlighetsbedömning redogör för vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast att prioritera i vår verksamhet och styrning. Väsentlighetsbedömningen är gjord i enlighet med principerna för dubbel väsentlighet som även är utgångspunkten för CSRD. Dubbel väsentlighet innebär att vi analyserar hur vår verksamhet påverkar människor, miljön och samhälle (påverkansväsentlighet) och hur hållbarhetsfaktorer kan påverka vår verksamhets finansiella ställning, resultat, utveckling och renommé (finansiell väsentlighet).

Vår analys omfattar hela värdekedjan – från leverantörer och produktion till användning och återvinning av slutprodukter. Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet och väsentlighetsbedömningen och arbetet sker i nära samverkan mellan ledning och hållbarhetschef.

Metod och process för väsentlighetsbedömningen

Bedömningen genomförs i flera steg

Identifiering av väsentliga frågor

Genom workshops och dialoger med interna och externa intressenter kartläggs de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för Erteco. Detta inkluderar miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade aspekter såsom klimatförändringar, föroreningar, vatten och marina resurser, biologisk mångfald, cirkulär ekonomi, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och affärsetik.

Analys av påverkan och risker

Vi bedömer både faktiska och potentiella positiva och negativa effekter längs hela värdekedjan – från leverantörer och produktion till användning och återvinning av slutprodukter. Risker och möjligheter analyseras utifrån deras påverkan på miljö, människor och företagets ekonomi.

Intressentdialog

Kontinuerlig dialog med kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter och andra nyckelintressenter säkerställer att bedömningen är relevant och förankrad i både interna och externa förväntningar.

Validering och uppföljning

Resultatet av väsentlighetsbedömningen valideras och följs upp för att säkerställa att vi fokuserar på rätt områden och kan anpassa oss till förändrade krav och förväntningar.

Resultat och prioriterade områden

Tabellen nedan visar vår väsentlighetsbedömning med en översikt över väsentliga hållbarhetsfrågor, deras påverkan på människor och miljö samt de finansiella risker och möjligheter som är kopplade till dessa.

Väsentliga hållbarhetsfrågor	Väsentlighet (verksamheternas påverkan på människor och miljö)	Finansiell väsentlighet (risker och möjligheter för verksamheterna, kopplat till påverkan och beroenden av människor och miljö)
Klimat-förändringar	Klimatpåverkande utsläpp uppströms från råvaruutvinning och energianvändning vid material-tillverkning, transporter, utsläpp från egen verksamhet ex. tjänsteresor, indirekta inköp, energianvändning samt nedströms transporter, användning av sålda material och slutprodukter.	Möjlighet att erbjuda återvunna och biobaserade material och tjänster/ rådgivning för att hjälpa kunder att minska klimatpåverkan. Risk att kunder väljer andra leverantörer som kan erbjuda ett mer hållbart sortiment, samt risk för minskad tillgång på material till följd av marknadens efterfrågan och klimatrelaterad lagstiftning.
Förorening	Potentiella föroreningar till vatten, mark och luft från kemikalier, PFAS och mikroplaster vid produktion av material.	Inga väsentliga risker eller möjligheter.
Vatten och marina resurser	Negativ påverkan på vatten till följd av vattenanvändning vid produktion av plastmaterial (fossilt och biobaserat).	Inga väsentliga risker eller möjligheter.
Biologisk mångfald och ekosystem-tjänster	Negativ påverkan på biologisk mångfald och ekosystem till följd av mark-exploatering för odling av råvara för biobaserade material (särskilt gummi) samt vid utvinning av fossil råvara.	Inga väsentliga risker eller möjligheter.
Cirkulär ekonomi	Positiv inverkan genom att ersätta användning av plast från jungfrulig råvara med återvunna eller biobaserade material samt att hjälpa kunder ersätta metall mot plast i vissa produkter, vilket innebär lägre vikt och minskade utsläpp. Negativ påverkan till följd av resursförbrukning vid tillverkning av plastmaterial från jungfruliga råvaror. Negativ påverkan från plastavfall (låg återvinningsgrad på plast).	Möjlighet att erbjuda återvunna material och tjänster/ rådgivning för att hjälpa kunder att öka cirkularitet i sina produkter. Risk att kunder väljer andra material från andra leverantörer på grund av råvarans ursprung, cirkularitet eller lagstiftning.
Den egna arbetskraften	Positiv inverkan genom att erbjuda arbetstillfällen med bra arbetsvillkor och möjlighet till kompetensutveckling. Bristande jämställdhet bland medarbetare, ledning och styrelse. Arbetsmiljörelaterade risker för medarbetare pga. hög arbetsbelastning som leder till stress, samt risker vid resor och besök hos kunder.	Möjlighet att attrahera kompetenta medarbetare som bidrar till att utveckla organisation och affären. Risk att inte klara av kompetens-försörjningen pga. att befintliga medarbetare åldras och brist på kompetens/erfarenhet på marknaden.
Arbetstagare i värdekedjan	Potentiellt negativ inverkan till följd av bristfälliga arbetsvillkor och bristfällig arbetsmiljö i leverantörsled, särskilt vid utvinning av fossil råvara.	Inga väsentliga risker eller möjligheter.
Ansvarsfullt företagande	Ingen väsentlig inverkan.	Risker för bristande regelefterlevnad, korruption och mutor som kan orsaka renomméskada och ekonomiska kostnader. Risk för bristande regelefterlevnad/ansvarstagande i leverantörsled kan orsaka renomméskada och förlust av kunder. Risk för bristande transparens eller greenwash i kommunikation av exempelvis klimatdata som kan skada förtroende eller innebära regelbrott.

* = risk *=möjlighet

Kontinuerlig utveckling

Väsentlighetsbedömningen är inte statisk utan kommer att utvecklas kontinuerligt i takt med nya lagkrav, intressenters förväntningar och förändringar i omvärlden. Under året har vi fördjupat analysen och stärkt dialogen med intressenter, samt påbörjat anpassningen till eventuellt kommande lagkrav. Vi ser bedömningen som ett strategiskt verktyg för att styra och utveckla vårt hållbarhetsarbete på ett ansvarsfullt och långsiktigt sätt.

1.7 Övergripande hållbarhetsstyrning

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Ertecos hållbarhetsarbete, mål, strategi, risker och rapportering. Ledningen tillsammans med hållbarhetschefen ansvarar för den operativa implementeringen av hållbarhet i verksamheten och följer upp hållbarhetsmål inom respektive verksamhetsområde. Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram underlag till strategier och förslag till mål, och rapporterar direkt till vd.

Styrningen baseras på etablerade policys, ledningssystem (ISO 9001, 14001 samt EcoVadis), lagstiftning och riktlinjer som omfattar miljö, socialt ansvar, affärsetik och regelefterlevnad. Styrdokument uppdateras regelbundet, beslutas årligen av styrelsen och kommuniceras till samtliga medarbetare. Medarbetarna har ansvar, på uppmaning av ledningen, att hålla sig uppdaterade på de senaste versionerna. En särskild styrgrupp för hållbarhet samordnar hållbarhetsarbetet, följer upp nyckeltal och säkerställer att insatserna är i linje med externa krav. Via utsedda ambassadörer i verksamheten säkerställs att hållbarhetsarbetet integreras ut i hela verksamheten. Genom workshops och interna dialoger främjas engagemang och förståelse för hållbarhetsfrågornas betydelse. Medarbetare erbjuds löpande utbildningar inom hållbarhetsrelaterade områden.

Styrningen präglas av transparens och kontinuerlig förbättring. Genom regelbundna uppföljningar och revisioner säkerställs att hållbarhetsarbetet utvecklas i takt med förändrade omvärldskrav och intressenters förväntningar.

1.8 Tillbörlig aktsamhet

Tillbörlig aktsamhet är en integrerad del av Ertecos hållbarhetsstrategi och förbättras kontinuerligt. Syftet är att identifiera, förebygga, mildra och redogöra för faktiska och potentiella negativa konsekvenser för människor, miljö och samhälle som kan uppstå genom vår verksamhet och i vår värdekedja. Under det gångna året har vi stärkt våra processer för riskanalys, ökat kraven på leverantörer och fördjupat samarbetet med nyckelintressenter. Vi ser detta arbete som avgörande för att säkerställa ett långsiktigt, ansvarsfullt och hållbart företagande.

Processen för tillbörlig aktsamhet omfattar flera steg:

Riskanalys
Vi genomför regelbundna riskbedömningar för att identifiera områden med hög påverkan.

Integrering i styrning
Resultaten från riskanalyser integreras i våra styrdokument, uppförandekoder och inköpsrutiner.

Intressentdialog
Vi för en kontinuerlig dialog med intressenter såsom kunder, leverantörer, medarbetare och civilsamhällesorganisationer för att säkerställa att våra bedömningar och åtgärder är relevanta och förankrade.

Transparens och rapportering
Vi redovisar vårt arbete med tillbörlig aktsamhet i hållbarhetsrapporten och arbetar för ökad transparens i hela värdekedjan.





02

Miljöfrågor

- 2.1 Klimatförändringar
- 2.2 Föroreningar, Vatten, Biologisk mångfald och Ekosystem samt Resursanvändning och cirkulär ekonomi

MILJÖFRÅGOR

2.1 Klimatförändringar

Klimatförändringar utgör en central hållbarhetsfråga för Erteco och påverkar både vår verksamhet och våra intressenter. Frågan har identifierats som väsentlig genom vår väsentlighetsbedömning enligt principen om dubbel väsentlighet. Vi analyserar både hur vår verksamhet bidrar till klimatförändringar och hur klimatrelaterade risker och möjligheter kan påverka vår affärsmodell, strategi och finansiella ställning.

Vår påverkan på klimatet är främst kopplad till utsläpp från inköp av material, transporter och användning av sålda produkter. Dessa områden är prioriterade i vårt klimatarbete och ligger till grund för våra mål och åtgärder. Vi arbetar aktivt för att minska utsläppen genom att öka andelen biobaserade och återvunna material, effektivisera logistikflöden och marknadsföra produkter med lägre klimatpåverkan. Under det gångna året har vi genomfört flera åtgärder, bland annat ökad marknadsföring av återvunnen plast, förbättrad logistikplanering, hållbarhetsseminarier hos kunder och intresseorganisationer samt intern utbildning i klimatfrågor. Resultatet är en minskning av utsläpp per produkt samt ökad medvetenhet för våra leverantörer, kunder och inom organisationen. Vi har kartlagt våra utsläpp enligt GHG-protokollet och analyserar nu detta för att sätta långsiktiga mål.

Samtidigt innebär klimatförändringar risker såsom ökade kostnader för råvaror, störningar i leverantörskedjan och förändrade kundkrav. Vi arbetar därför aktivt med att identi-

fiera och hantera dessa risker, samt att tillvarata möjligheter som uppstår genom omställningen till en mer klimatvänlig ekonomi.

2.1.2 Styrning och målsättningar

Erteco ser styrning och ledning av klimatfrågan som ett strategiskt verktyg för att skapa långsiktigt värde och bidra till en hållbar utveckling – både för företaget, branschen och samhället i stort. Detta genom kvalitativa materialval med lägre utsläpp i produkter som håller sin beräknade livslängd. Vi strävar kontinuerligt efter förbättring genom regelbunden uppföljning, intressentdialog och anpassning till nya lagkrav och förväntningar.

Vårt övergripande mål är att vara den mest hållbara leverantören av plast och gummi. För att uppnå detta behöver vi bland annat minska vår CO₂e-påverkan med 40 procent per kilo inköpt material till 2030, räknat från basåret 2022. Vi behöver även utveckla och implementera verktyg för hantering av data och beräkning av klimatavtryck.

Vi följer löpande upp resultaten av klimatmålen (scope 1, 2 och 3) och analyserar dem årligen. Eventuella ändringar i mål eller mätmetodik rapporteras och avhandlas i ledning och styrelse för kontinuerlig utveckling och måljusteringar.

Klimatmålenas huvudpunkter:

Minskade utsläpp	Målet är att kontinuerligt minska de totala klimatutsläppen, både i absoluta tal och i relation till nettoomsättning. Under perioden 2024/2025 minskade utsläppen med 4 procent jämfört med basåret 2021/2022, och med 12 procent i relation till nettoomsättning. Ett mål är att minska klimatutsläppen på inköpta material med 40 procent till 2030. Detta beräknas genom formeln: Erteco totala klimatutsläpp (alla scope) minus användningsfasen (fordonsindustrin påverkar Ertecos användningsfas stort och vi har låg råddighet över materialval) dividerat med antal inköpta kilon material. Denna formel används för att få med effekterna av klimatpåverkan i de scope där vi har större råddighet.
Ökad andel hållbara material	Erteco strävar efter att öka andelen biobaserade och återvunna material i försäljningen varje år. Andelen hållbara material har ökat från 0,02 procent år 2019/2020 till 7,85 procent år 2024/2025 (en nedgång mot förra årets 9,5 procent på grund av materialbrist).
Effektivare transporter	Aktivt arbete med att effektivisera logistik och transporter för att minska klimatpåverkan.
Intern utbildning och engagemang	Medarbetare utbildas löpande inom klimatfrågor och hållbarhet för att stärka engagemanget och kunskapen inom organisationen.

Transparens och uppföljning:

- Klimatmålen följs upp och analyseras regelbundet. Eventuella ändringar i mål eller mätmetodik rapporteras transparent för att säkerställa jämförbarhet över tid.

 - Hållbar energi för alla (mål 7) - Vi fokuserar på energisektorn för att bidra till den gröna omställningen.
 - Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (mål 9) - Med vår expertis, kunskap och våra material kan vi bidra till
- att framtidens produkter inom alla branscher får en lägre klimatpåverkan. Samt att produkterna håller förväntad livslängd.

 - Hållbar konsumtion och produktion (mål 12) - Med vår expertis, kunskap och våra material kan vi bidra till att framtidens produkter blir hållbart designade med avseende på effektiv produktion, optimerad materialåtgång och optimerad för återvinning.

2.1.3 Åtgärder och resurser

Erteco arbetar systematiskt och långsiktigt med att minska vårt och våra kunders klimatpåverkan genom ett antal konkreta åtgärder och resursinsatser. Vi har identifierat materialinköp, transporter och användning av sålda produkter som de största utsläppskällorna och dessa områden är prioriterade i klimatarbetet. Vi arbetar aktivt med att upplysa marknaden om metallersättning. Genom att ersätta metallkomponenter med moderna plastmaterial minskar vi både vikt och koldioxidutsläpp, vilket ger positiva miljöeffekter genom hela värdekedjan – från produktion och transport till användning av slutprodukter. Vi hjälper våra kunder att förstå och optimera hela kedjan, från design och materialval till produktion, livslängd och återvinning, för att säkerställa verklig hållbarhet.

Under det gångna året har Erteco genomfört flera viktiga åtgärder:

Hållbara material	Arbetat för att öka andelen biobaserade och återvunna material i försäljningen genom aktiv marknadsföring, utbildning och nära dialog med leverantörer och kunder, för att minska klimatpåverkan. Vi ser även en ökning framåt, sett till projekt och förfrågningar.
Hållbara lösningar	Vi har lagt stort fokus på metallersättningsprojekt, där vi ser att vi kan minska både slutkundens och samhällets totala klimatpåverkan. Detta genom att ersätta metall med plast i olika applikationer. Effekten blir lägre CO ₂ e på materialsidan samt lägre vikt, vilket i sin tur ger lägre energiförbrukning vid exempelvis framdrivning.
Effektivare transporter	Förbättrat logistikplaneringen och optimerat transportflöden, vilket har lett till minskade utsläpp från både uppströms och nedströms transporter. Mer exakt data från leverantörer har bidragit till ökad transparens och bättre uppföljning. Detta har varit första halvåret med transporter i Finland med HVO som drivmedel.
Utbyte av tjänstebilar	Erteco har en tydlig intern policy om att varje ny tjänstebil ska ha ett lägre klimatavtryck än tidigare bil och, när det är möjligt, vara heelelektrisk.
Intern utbildning och engagemang	Medarbetare har erbjudits löpande utbildningar inom klimatfrågor och hållbarhet, vilket har stärkt engagemanget och kunskapen inom organisationen.
Fokuserat på energisektorn	För att med material och kunskap bidra till den gröna omställningen.
Förbättrad datakvalitet	Erteco har arbetat aktivt för att höja kvaliteten på klimatdata genom att samla in mer detaljerad information från intressenter och leverantörer. I årets rapport har 85 procent av inköpt volym gällande materialens klimatavtryck beräknats på specifika data. Föregående år var det cirka 65 procent. Detta möjliggör mer träffsäkra beräkningar och transparent rapportering.

Erteco avsätter betydande resurser för att säkerställa att klimatarbetet är effektivt och långsiktigt vilket innefattar:

Ekonomiska resurser	Investeringar görs i nya digitala lösningar för bättre uppföljning, kontroll och informationshantering. Förbättrade logistiklösningar för att minska utsläpp. Utbildningar externt och internt för öka cirkulariteten.
Personalresurser	Styrgrupp för hållbarhet med representanter från olika delar av organisationen. Gruppen samordnar klimatarbetet, följer upp nyckeltal och säkerställer att insatserna är i linje med externa krav.
Kompetensutveckling	Medarbetare erbjuds kontinuerlig utbildning inom hållbarhetsrelaterade områden.
Tekniska resurser	Investeringar i digitala verktyg och system för att förbättra datainsamling, analys och rapportering av klimatdata.
Samarbeten	Samarbete med externa experter, leverantörer och kunder för att driva utvecklingen mot mer hållbara lösningar och öka andelen hållbara materialval.

Erteco ser kontinuerlig förbättring och transparens som centrala delar av klimatarbetet.

Genom att investera i hållbara material, effektiv logistik, kompetensutveckling och digitala verktyg skapas långsiktigt värde för företaget, branschen och samhället.



2.1.4 Klimatbokslut 2024/2025

Erteco redovisar årligen klimatdata och utfall i enlighet med GHG-protokollet och relevanta ESRS-direktiv. Syftet är att ge en transparent och aktuell bild av vår klimatpåverkan, samt att möjliggöra uppföljning av mål och åtgärder över tid. Rapporteringen omfattar utsläpp inom scope 1, 2 och 3, och bygger på insamlade data från hela värdekedjan.

Datakvaliteten förbättras kontinuerligt genom ökad insamling av detaljerad information från leverantörer, kunder och interna processer. Eventuella förändringar i beräkningsmetodik eller antaganden rapporteras öppet för att säkerställa jämförbarhet mellan år och mot uppsatta mål.

Vi kartlägger och följer upp kvaliteten av vår data som ligger till grund för klimatberäkning.

Totala utsläpp	2021/22 (tCO2e)	2022/23 (tCO2e)	2023/24 (tCO2e)	2024/25 (tCO2e)	2024/25 vs 2023/24	2024/25 vs 2021/22	Andel av total (2024/25)
Scope 1 - Direkta utsläpp	80	50	57	57	-1%	-29%	0,00%
Avgaser från egna personbilar	80,1	49,9	57	56,7	-1%	-29%	0,00%
Varav tjänstemil	40	26	27,6	25,5	-8%	-36%	0,00%
Scope 2 - Energi	11	12	14	10	-27%	-2%	0,00%
El (market-based)	4,7	5,7	8,2	6,7	-17%	44%	0,00%
El (location-based)	2,5	5,4	9,3	10,2	10%	309%	0,00%
Värme	5,9	6,6	6,1	3,6	-41%	-38%	0,00%
Scope 3 - Indirekta utsläpp	146 348	116 530	140 669	141 030	0%	-4%	100,00%
Inköpta varor och tjänster	81 813	53 104	62 764	64 654	3%	-21%	45,80%
Plast	79 008	51 781	61 719	63 178	2%	-20%	44,80%
Gummi	2 762	1 278	1 005	1 428	42%	-48%	1,00%
Övrigt	43	45	39	48	21%	11%	0,00%
Kapitalvaror	82	59	54	77	43%	-6%	0,10%
Bränsle & energirel. utsläpp	21	14	18	18	2%	-12%	0,00%
Uppströms transporter	6 622	5 275	4 628	5 384	16%	-19%	3,80%
Tjänsteresor	33	28	31	62	100%	88%	0,00%
Pendlingsresor	5	5	5	5	-7%	5%	0,00%
Nedströms transporter	1 883	568	803	545	-32%	-71%	0,40%
Avfallshantering av Sålda produkter	510	378	438	102	-77%	-80%	0,10%
Summa klimatpåverkan exkl användning	91 059	59 491	68 812	70 913	3%	-22%	50,30%
Användning av sålda produkter	55 380	57 100	71 928	70 183	-2%	27%	49,70%
Summa klimatpåverkan	146 439	116 592	140 740	141 097	0%	-4%	100%

Datatabeln ovan ger en översikt över Ertecos klimatpåverkan och visar utvecklingen över tid. Tidigare år har namngetts som helår, detta är nu justerat till räkenskapsår.

KPI – klimatavtryck per nettoomsättning (tCO₂e /MSEK) exkl. användning av sålda produkter

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2024/25 vs 2023/24	2024/25 vs 2021/22
Nettoomsättning (MSEK)	1 036	928	916	944	3%	-9%
Total klimatpåverkan	88	64	75	75	0%	-15%

KPI – klimatavtryck per kg hanterat råmaterial (kg CO₂e/ kg material) exkl. användning av sålda produkter

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2024/25 vs 2023/24	2024/25 vs 2021/22
Klimatpåverkan vid inköpet	3,4	3,0	3,0	3,0	-1%	-12%
Klimatpåverkan transport & overhead	0,4	0,4	0,3	0,3	-1%	-25%
Klimatpåverkan cradle-to-gate (kund)	3,8	3,4	3,3	3,3	-1%	-14%

KPI – klimatavtryck användning av sålda produkter per kg hanterat råmaterial (kg CO₂e/ kg material)

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2024/25 vs 2023/24	2024/25 vs 2021/22
Total klimatpåverkan	27,3	27,1	26,2	25,4	-3%	-7%

Årtalsinformationen ovan har korrigerats för att tydliggöra att vi har ett brutet räkenskapsår. Det finns ingen skillnad i data, endast ett förtydligande.

Tjänstebilar (genomsnittlig klimatpåverkan)

År	CO ₂ g/km
2019 (kalenderår) (basår)	127,6
2022/2023 (räkenskapsår)	84,38
2023/2024 (räkenskapsår)	56,45
2024/2025 (räkenskapsår)	46,47

Nedgången beror på att flera tjänstebilar är helelektriska än tidigare år.

Resultatinsikter

Förändringar sedan basåret RK2021/2022:

Scope 1-utsläppen har minskat med 29 procent, vilket är kopplat till en övergång till laddhybrider och elbilar.

Scope 2-utsläppen har minskat med 2 procent på totalen. Inom scope 2 har utsläppen för el (marked-based) från kontoren minskat, eftersom samtliga kontor och två av fyra kontorshotell nu har förnybar eller fossilfri el. Elförbrukningen från egna bilar har ökat, vilket gör att utsläppen från el totalt sett gått upp. Utsläppen från fjärrvärme har minskat, främst drivet av förbättrad datakvalitet.

Gällande scope 3 har utsläppen minskat med 22 procent i absoluta tal och med 15 procent i relation till omsättning (exklusive användning av sålda produkter). Förändringen drivs av att klimatavtrycket är lägre per kg inköpt material (-12 procent) samt att Ertecos overhead-utsläpp för transporter etc. har minskat i relation till antal kg hanterat material (-25 procent). Datakvaliteten för den inköpta plasten har ökat markant sedan basåret. 85 procent av utsläppen från inköpt material (plast och gummi) är beräknade med leverantörs-specifika data som bedöms ha hög datakvalitet. Föregående år var siffran 65 procent, och för basåret 2021/2022 var motsvarande siffra noll procent. Den ökade datakvaliteten

har ofta kunnat påvisa något lägre värden än motsvarande schablonvärden. Ibland har leverantörsvärden även varit högre än motsvarande schablonvärden, vilket har varit fallet för flera av de leverantörsvärden som erhållits under det senaste året.

Utsläppen kopplade till användning av sålda produkter har ökat i absoluta tal (+27 procent) eftersom en större del av affären riktar sig mot fordonsindustrin, där Ertecos kunder producerar material främst för lastbilsindustrin. Vi följer upp detta årligen. Utsläppsminskningen per kg material (-7 procent) återspeglar fordonsindustrins egna redovisade minskningar i kategorin 'användning av sålda produkter'. Utsläppsminskningen i relation till nettosättning är -27 procent vilket återspeglar att mängden sålt material till fordonsindustri inte ökat lika mycket som omsättningen. Publika data från Volvos hållbarhetsrapport har använts för att beräkna dessa utsläpp.

Förändringar sedan föregående år 2023/2024 är marginella på totalen samt för scope 1 och scope 2 (bortsett från förbättrad datakvalitet). Inom scope 3-delkategorier kan nämnas att tjänsteresor har ökat kraftigt, främst på grund av flygresor i samband med en företagsgemensam konferens. Avfallshantering av sålda produkter har minskat kraftigt på grund av uppdaterade värden hos källan som används för emissionsfaktorer (DEZNS FD. BEIS).

Metodik och basårsjustering

Metodik för att beräkna utsläppsavtrycket kan komma att utvecklas över tid, vilket kan förändra resultaten för att säkerställa en korrekt jämförelse. Om beräkningsmetoden utvecklas eller de antaganden som används justeras på ett väsentligt sätt är avsikten att rapportera detta på ett transparent sätt och, där det är signifikant, justera baslinjen för att förstå hur förbättringen gentemot uppsatta mål ser ut.

Under räkenskapsåret 2023/2024 gjordes en basårsjustering gällande scope 1 och scope 3 (användning av sålda produkter). Basåret och efterföljande år har korrigerats utifrån förbättrad datakvalitet och metodik. Detta gör att målen för dessa scope kan följas upp på ett mer transparent sätt.

Gällande uppströms och nedströms transporter har ingen basårsjustering skett, men det kan noteras att förändring till

viss del drivs av metod och förbättrad datakvalitet, och viss del av faktiska förändringar kring transportvägar och transportörer. Sedan detta räkenskapsår ingår uppströms utsläpp (WTT) i de schabloner som används per ton-km. Detta bidrar till viss ökning inom dessa kategorier, men påverkar totalen med mindre än en procent. Huvudfokus ligger på att höja datakvaliteten och säkerställa att förbättringar sker utifrån kända förhållanden.

Resultaten används för att analysera trender, identifiera förbättringsområden och följa upp effekten av genomförda åtgärder.

Erteco strävar efter att öka transparensen och kvaliteten i klimatrapporteringen och ser kontinuerlig uppföljning av data som en central del av hållbarhetsarbetet.

2.2 Föroreningar, Vatten, Biologisk mångfald och Ekosystem samt Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Ertecos verksamhet kan påverka miljön på flera sätt, och vi tar ett aktivt ansvar för att förstå, hantera och minska denna påverkan. I detta avsnitt redogör vi för hur vi arbetar med miljöaspekterna: föroreningar, vattenanvändning, biologisk mångfald och ekosystem samt resursanvändning och cirkulär ekonomi. Vi erbjuder stöd för att säkerställa att detaljer uppnår förväntad livslängd. Tillsammans med vår expertis och våra material med lägre klimatavtryck kan detta bidra både direkt och indirekt till minskad miljöpåverkan, genom optimerad materialåtgång, minskat spill och design som underlättar återvinning.

Vi arbetar för att förstå både den direkta och indirekta påverkan från vår verksamhet – från råvaruutvinning och produktion till användning och återvinning av slutprodukter.

Vår ambition är att minska negativ påverkan, främja positiva effekter och bidra till en mer hållbar industri.

Genom vår väsentlighetsbedömning har vi identifierat att dessa områden är särskilt relevanta för vår bransch och vår värdekedja:

Föroreningar

Risker för utsläpp till luft, vatten och mark från våra transporter, kemikalier, mikroplaster och särskilt PFAS. Dessa kan påverka både människors hälsa och ekosystem negativt. Vi har en ambition att öka andelen fossilfria transporter och vi följer upp detta årligen.

Vatten

Vattenanvändning är inte direkt betydande i den egna verksamheten, men påverkan sker indirekt via leverantörsledet, särskilt vid produktion av råvaror.

Biologisk mångfald och ekosystem

Påverkan sker främst genom markexploatering och utsläpp i leverantörsledet. Erteco ser ett behov av att öka förståelsen för hur verksamheten påverkar ekosystemtjänster.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Materialflöden och resursförbrukning är centrala. Fokus ligger på att minska resursförluster, främja återvinning och öka andelen återvunnet material.

2.2.1 Styrning och målsättning

Föroreningar	Styrningen sker genom krav på miljödokumentation från leverantörer, substitution av farliga ämnen och ökad transparens. Målet är att minska risker för utsläpp och följa regulatoriska krav, särskilt kring PFAS.
Vatten och ekosystem	Erteco kommer att se över möjligheterna att kartlägga indirekt påverkan och integrera hänsyn till biologisk mångfald i leverantörsbedömningar.
Resursanvändning	Målsättningen är att öka andelen återvunnet material, förbättra produkters livslängd och främja cirkulära lösningar.
Ekosystem och biologisk mångfald	(FN mål 15) - Erteco strävar efter att minimera sin påverkan på ekosystem och biologisk mångfald genom ett systematiskt arbete med materialval, leverantörskrav och efterlevnad av internationella miljöregler. Våra mål inom detta område är att: - Säkerställa att samtliga produkter uppfyller relevant miljölagstiftning - Främja transparens och spårbarhet - Bidra till en cirkulär ekonomi - Öka andelen sålda hållbara material från år till år

2.2.2 Åtgärder och resurser

Föroreningar	Substitution av ämnen som inger betänkligheter, utbildning av personal och förbättrad leverantörsdialog. Alla våra leverantörer följer gällande lagar och direktiv samt är väl förberedda för kommande lagar och direktiv. Vi arbetar kontinuerligt med en omställning mot fossilfria alternativ där både HVO100 och eldrivna fordon spelar en central roll för våra transporter.
Vatten och biologisk mångfald	Inga direkta åtgärder i den egna verksamheten, men ökad medvetenhet och kravställning i värdekedjan.
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Vår expertis och kunskap kring krav på återvinningsbarhet, användning av återvunnet material och design för lång livslängd är en stor tillgång och resurs. Detta gör det möjligt för oss, tillsammans med våra kunder, att minska resursanvändning och öka cirkulariteten. Erteco deltar i branschinitiativ och utvecklar interna rutiner för att främja cirkularitet, till exempel genom seminarier på branschdagar.
Operation Clean Sweep	Operation Clean Sweep är ett internationellt program, initierat av plastindustrin, för att förhindra att plastpellets, flingor och pulver hamnar i miljön. Vi är anslutna och har tydliga rutiner för hur vi hanterar material och eventuellt spill.
Insatser utanför värdekedjan	För att bidra till den akuta globala omställningen stödjer Erteco sedan 2001 klimatprojektet Regnskogsföreningen genom att donera 5 procent av den årliga vinsten. Regnskogsföreningen arbetar med att skydda regnskog i Amazonas, Brasilien, och bidrar för närvarande till skyddet av 28 miljoner hektar i norra Amazonas samt till att aktivt motverka avskogningsfronten i södra delen av delstaten. Föreningen samarbetar med och ger stöd till ursprungsfolk och lokala organisationer.

2.2.3 Data och utfall

Föroreningar	Begränsad direkt data, men vi har ambitionen att utveckla indikatorer för indirekt påverkan via leverantörsledet.
Vatten och ekosystem	Begränsad direkt data, men vi har ambitionen att utveckla indikatorer för indirekt påverkan via leverantörsledet.
Resursanvändning	Data omfattar produktvikt, andel biologiskt material, ursprung, mängd återvunnet material, och klimatavtryck. Erteco redovisar öppet förändringar i mål, mätmetoder och antaganden för att säkerställa jämförbarhet.

Försäljning hållbara material (biobaserade, biokomposit samt återvunna material)

År	% av total försäljning (kg)
2019/2020 (basår)	0,02
2022/2023	7,52
2023/2024	9,44
2024/2025	7,85

Nedgången 2024/2025 beror på materialbrist på ett specifikt material. Efterfrågan har varit högre.

03

Sociala frågor

- 3.1 Vår egen arbetskraft
- 3.2 Arbetstagare i vår värdekedja

SOCIALA FRÅGOR

3.1 Vår egen arbetskraft

Vår egen arbetskraft utgör en av de mest centrala resurserna för Ertecos långsiktiga framgång och affär. Att säkerställa goda arbetsvillkor, jämställdhet, kompetensutveckling och en trygg arbetsmiljö är avgörande för att attrahera, utveckla och behålla medarbetare som bidrar till företagets mål och värderingar.

Erteco strävar efter att erbjuda en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig trygga, inkluderade och uppskattade. Balansen mellan arbete och fritid främjas och medarbetarna ges möjlighet att påverka sin arbetsmiljö. Vi erbjuder även goda möjligheter att kombinera karriär och föräldraskap.

Arbetsmiljöfrågor hanteras systematiskt genom regelbundna medarbetarsamtal, interna forum och utbildningsinsatser. Under året har särskilda satsningar gjorts på utbildning inom hållbarhet, arbetsmiljö och jämställdhet. Erteco har också en uppförandekod och styrdokument som omfattar arbetsmiljö, jämställdhet, mångfald och visuellblåsning.

3.1.1 Styrning och målsättningar

Erteco följer upp och analyserar arbetsmiljö, jämställdhet och kompetensutveckling genom interna mätetal och dialog med medarbetarna. Eventuella förändringar i mål, processer eller arbetsvillkor rapporteras öppet för att säkerställa transparens och jämförbarhet över tid.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8)

3.1.2 Åtgärder och resurser

Kompetensutveckling är en hörnsten i Ertecos verksamhet. Medarbetarna erbjuds kontinuerlig utbildning inom relevanta områden, inklusive hållbarhet, klimatpåverkan och cirkulär ekonomi. Under året har säljorganisationen fått utbildning av leverantörer kring nya hållbara material, och flera medarbetare har deltagit i externa utbildningar inom hållbarhetsrapportering.

Engagemanget bland medarbetarna stärks genom ambassadörsgrupper för hållbarhet, interna informationsinsatser och delaktighet i företagets utveckling. Erteco genomför regelbundna medarbetarundersökningar och arbetar aktivt med att följa upp och förbättra arbetsmiljön.

En genomförd medarbetarundersökning visar på mycket hög medarbetarnöjdhet. Undersökningen kommer att genomföras årligen.

3.1.3 Data/utfall

Erteco arbetar aktivt för att motverka diskriminering och främja jämställdhet på alla nivåer. Vi har under året varit 41 anställda. Andelen kvinnor i organisationen har ökat successivt och uppgick till 44 procent under 2024/2025, medan andelen kvinnor i ledande positioner var 13 procent. Erteco ser mångfald som en styrka och arbetar för att skapa en inkluderande arbetsplats där alla ges lika möjligheter till utveckling.

Genomförd medarbetarundersökning enligt Employer Net Promoter Score (eNPS) visar på ett resultat på 80 2025 vilket enligt metoden är best in class.

Könsfördelning

	2019/2020 Basår	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Hela organisationen, andel kvinnor	35%	41%	44%	44%
Hela organisationen, andel män	65%	59%	56%	56%
Ledande position, andel kvinnor	-	14%	13%	13%
Ledande position, andel män	-	86%	87%	87%

3.2 Arbetstagare i vår värdekedja

Erteco är en av de största distributörerna av plastmaterial och gummiråvaror på den nordiska marknaden, med verksamhet även i Baltikum och Polen. Vår värdekedja omfattar allt från inköp av råvaror och material från ledande tillverkare, via transport och lagerhantering, till försäljning och rådgivning till slutkund. Arbetstagare i vår värdekedja är en central och väsentlig fråga för oss, både ur ett hållbarhets- och affärsperspektiv.

Arbetstagarnas villkor och rättigheter är avgörande för att säkerställa en hållbar och ansvarsfull verksamhet. Vi ställer höga krav på våra leverantörer genom vår uppförandekod där vi tydligt kommunicerar förväntningar kring mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor, arbetsmiljö och säkerhet.

3.2.1 Styrning och målsättningar

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8)

Vi tillämpar uppförandekoder och leverantörskrav som omfattar arbetsmiljö, rättvisa löner, icke-diskriminering och föreningsfrihet. Leverantörer förväntas underteckna vår uppförandekod eller alternativt delge sin interna. Vi arbetar för att öka transparensen i leverantörsledet och förbättra datakvaliteten kring arbetsvillkor.

Vår verksamhet utgår från uppförandekoder och leverantörskrav baserade på internationellt erkända standarder. Dessa omfattar bland annat FN:s allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande principer, FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt FN:s principer för barns rättigheter.

Vårt mål är att samtliga strategiska leverantörer ska ha undertecknat vår uppförandekod, alternativt delgett dess interna senast 2026. Vi strävar efter att öka andelen leverantörer som genomgår tredjepartsgranskning av arbetsvillkor och att föra statistik över antalet kontrollerade leverantörer.

Möjligheter uppstår genom att vi kan bidra till förbättrade arbetsvillkor och ökad medvetenhet om hållbarhetsfrågor i hela värdekedjan. Genom att ställa krav på hållbara material och ansvarsfull produktion kan vi påverka leverantörer och samarbetspartners att utveckla sina verksamheter mot en mer hållbar riktning.

3.2.2 Åtgärder och resurser

Risker kopplade till arbetstagare i värdekedjan inkluderar brister i arbetsmiljö, diskriminering och brott mot mänskliga rättigheter. Vi hanterar dessa risker genom dialog och uppföljning med våra leverantörer samt genom årlig granskning och revidering av våra policys. Eftersom vi inte har full rådgivning över hela värdekedjan är detta ett svårt område att kontrollera fullt ut.





04

Bolagsstyrningsfrågor

4.1 Ansvarsfullt företagande

BOLAGSSTYRNINGSPÅRÅG

4.1 Ansvarsfullt företagande

Erteco bedriver sin verksamhet med ett tydligt fokus på ansvarsfullt företagande, vilket genomsyrar hela värdekedjan – från inköp av råvaror till försäljning och rådgivning till slutkund. För Erteco innebär ansvarsfullt företagande att ta ansvar för både den direkta och indirekta påverkan på miljö, människor och samhälle, samt att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med gällande lagstiftning, internationella riktlinjer och god affärsetik.

Risker kopplade till ansvarsfullt företagande hanteras genom regelbundna analyser och uppföljning av verksamhetens påverkan på miljö och samhälle. Erteco arbetar proaktivt med att identifiera och hantera risker såsom klimatförändringar, arbetsmiljöbrister, regulatoriska krav och förändrade kundbeteenden. Vi strävar efter kontinuerlig förbättring och utveckling av hållbara lösningar, och ser innovation som en nyckel till långsiktig framgång.

4.1.1 Styrning och målsättningar

Erteco har policyer inom områdena inköp, kvalitet, miljö, arbetsmiljö, trafiksäkerhet, jämställdhet, mångfald, IT, plast och kemikalier, visuellblåsning, data och integritet. En uppförandekod har tagits fram som tydligt kommunicerar förväntningar på leverantörer och samarbetspartners,

särskilt gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affärsetik. Vi är certifierade enligt ISO 9001 och 14001. Policyer inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö är upprättade i linje med dessa standarder, och uppdaterade versioner finns tillgängliga på vårt intranät. Vid introduktionen av nya medarbetare går närmaste chef igenom våra policyer och visar var dessa finns tillgängliga. Därefter ansvarar medarbetarna själva för att hålla sig uppdaterade om de senaste versionerna. Vi använder ISO 9001 och 14001 samt externa konsulter som ledningssystem för vårt hållbarhetsarbete, för att säkerställa regelefterlevnad och måluppfyllelse.

4.1.2 Data/utfall

Regelbundna dialoger förs med intressenter såsom kunder, leverantörer, myndigheter och medarbetare. Möten med leverantörer och uppföljning av deras hållbarhetsarbete är en del av processen för att säkerställa att hela värdekedjan lever upp till Ertecos krav på ansvarsfullt företagande. Externa kommunikationsinsatser genom mässor, seminarier och utbildningar syftar till att öka kunskapen om hållbarhet och inspirera till förändring både internt och externt.

Inrapporterade oegentligheter

År	Rapporterade fall (korruption)
2021/2022 Basår	0
2022/2023	0
2023/2024	0
2024/2025	0

Inga inrapporterade oegentligheter

Erteco Rubber & Plastics AB

Wennerbergsgatan 10
SE-112 58 Stockholm

Box 34074
SE-100 26 Stockholm

Tel: +46 8 587 517 00
E-post: info@erteco.se



Skanna QR-koden
och läs mer på vår
hemsida erteco.se

