

Hållbarhetsrapport

Erteco Rubber & Plastics AB

2021/2022

Erteco är en av de största distributörerna av plastmaterial och gummiråvaror på den nordiska marknaden. Våra material kommer från ledande tillverkare och håller högsta kvalitet. Erteco är ett entreprenörsdrivet och privatägt företag med ett stort engagemang för att utveckla nordisk polymerindustri.

Detta är vår andra hållbarhetsrapport som är upprättad enligt bestämmelserna i ÅRL. Den baseras på genomförda och planerade aktiviteter inom miljömässiga, sociala och ekonomiska områden. Vår hållbarhetsstrategi är framtagen utifrån våra nuvarande förutsättningar men vi strävar efter att kontinuerligt utveckla arbetet och bredda ansvarstagandet.



PURE ACT
Change through action

Förarbete

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Intressentanalys

Krav från våra intressenter tillhör drivkrafterna i vårt hållbarhetsarbete. Därför genomför vi regelbundna insatser för att undersöka vad de förväntar sig att vi prioriterar.

Årets medarbetarundersökning bekräftar att medarbetarna fortsatt vill att vi prioriterar hållbarhet. På en tiogradig skala över hur viktigt hållbarhetsarbetet är blev resultatet 9,25. De två globala målen som medarbetarna tycker bör prioriteras högst är hållbar konsumtion och produktion (SDG 12) samt anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (SDG 8).

Undersökningar från tidigare år visade att våra kunder förväntar sig god service och support samt tillgänglighet och snabba leveranser. Våra partners, tillika leverantörer av plast- och gummiråvaror, ställer höga krav när det gäller affäretik och vad sålt material används till. Myndigheter kräver regelefterlevnad främst när det gäller hantering av avfall och kemikalier.

Vi ser att medvetenheten om hållbarhet ökar i vår bransch men det finns mycket kvar att göra. Vår ambition är att arbeta proaktivt för att flytta fram vår position och leda den hållbara utvecklingen inom branschen.

Klimatavtryck

Vi har beräknat vårt klimatavtryck med hjälp av ClimateHeros digitala kalkylator som bygger på GHG-protokollet och tar hänsyn till vårt kontor, våra resor och vår konsumtion av mat och förbrukningsvaror. Klimatavtrycket för dessa kategorier var under verksamhetsåret 2020/2021 i genomsnitt ca 3,8 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e) per medarbetare. Klimatavtrycket för 2021/2022 var ca 2,1 ton CO₂e per medarbetare. Sänkningen beror främst på att vi minskat antalet flygresor under pandemin. Observera att klimatavtrycket för distribution av varor inte är inkluderat i denna beräkning.

Långsiktiga mål

Vår affärsmodell bygger på långsiktighet baserad på hållbar och ekonomisk tillväxt. Vi har under många år haft en stark ekonomisk tillväxt och trots att vi känner oss trygga med vår affärsmodell är vi medvetna om att det ständigt dyker upp nya krav och förväntningar inom hållbarhet som innebär att vi aldrig kan luta oss tillbaka och bedriva "Business as Usual". Det är viktigt att vi är lyhörda, förändringsbenägna och innovativa samtidigt som vi arbetar proaktivt för att öka vårt ansvarstagande både när det gäller miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

Under de kommande åren planerar vi att utforma långsiktiga, mätbara mål för vårt hållbarhetsarbete.

Väsentlighetsanalys

Vi vill bedriva vår verksamhet på ett sätt som maximerar vår positiva påverkan och minimerar vår negativa påverkan på samhälle och miljö. Under 2020/2021 analyserade representanter från respektive affärsområde tillsammans med konsulter från PURE ACT våra interna styrkor och svagheter inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Vi analyserade även våra externa möjligheter att maximera den positiva effekten av vårt hållbarhetsarbete samt de externa hot som skulle kunna försvåra vårt engagemang. Baserat på dessa analyser samt på krav och förväntningar från våra viktigaste intressenter beslutade vi att prioritera följande områden (globala mål):

Hållbar energi för alla (SDG 7)

Under de två senaste åren har våra arbetssätt blivit mer digitala på grund av pandemin (Covid-19). Det har å ena sidan minskat vårt resande, å andra sidan ökat vår elförbrukning på grund av mer hemarbete. Vår avsikt är att fortsätta arbeta digitalt i stor utsträckning eftersom energinettot är positivt när vi ersätter resande med digitala möten. Dessutom är ett av våra viktigaste och växande kundsegment bolag inom energisektorn och deras miljöpåverkan utgör en del av vår indirekta påverkan. Att framhålla hållbara lösningar och materialval utgör en del i vår strategi för hållbar omställning. I avsnittet Energi & vatten beskriver vi vårt arbete på området.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (SDG 8)

Arbetsmiljö är en av de mest centrala frågorna i vårt hållbarhetsarbete. Våra medarbetare är en av våra viktigaste resurser och vi är måna om att de ska känna

sig trygga, inkluderade och uppskattade. Ekonomisk hållbarhet är en förutsättning för att vi inte ska behöva kompromissa när det gäller kvalitet, design eller hållbarhet. Vi är övertygade om att hållbarhet medför många affärsmässiga fördelar på lång sikt men på kort sikt medför det kostnader som vi måste kunna ta för att bidra till den nödvändiga omställningen. I avsnitten Arbetsmiljö, Jämställdhet & mångfald, Leverantörs- & produktionskedjan samt Samhälle beskriver vi vårt arbete på området.

Hållbar industri, innovationer, och infrastruktur (SDG 9)

Vi har en tydlig koppling till såväl nationell som internationell industri trots att vi själva inte bedriver någon produktion. Vi har nära samarbeten med våra leverantörer av plast- och gummiråvaror och ett av våra kundsegment är stora producerande bolag. Därmed styrs en stor del av vår indirekta påverkan av hur dessa aktörer bedriver sina verksamheter.

En av våra främsta konkurrensfördelar är vår strävan mot innovation, hållbarhet och teknisk kunskap. Vi ersätter metall med det moderna konstruktionsmaterialet plast som ur miljösynpunkt många gånger är ett mer resurseffektivt material än metall. I avsnitten Avfall, Energi & vatten, Leverantörs- & produktionskedjan, Utsläpp & transport samt Övrig hållbarhet beskriver vi vårt arbete på området.

Hållbar konsumtion och produktion (SDG 12)

Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall är centrala faktorer i vårt hållbarhetsarbete och därför arbetar vi aktivt för att säkerställa god hantering internt och externt. Vi behöver öka allmänhetens kunskap om alla polymera material samt informera om att det finns biobaserade och återvunna material. Det är en förutsättning för att vi ska kunna ställa om vårt utbud till ett mer hållbart sådant. Transporter är en annan viktig faktor som vi inte har full rådighet över, varför det är väsentligt att vi ställer krav på våra leverantörer. I avsnitten Avfall, Energi & vatten, Inköp & inhyrning, Leverantörs- & produktionskedjan, Utsläpp & transport samt Övrig hållbarhet beskriver vi vårt arbete på området.

Ekosystem och biologisk mångfald (SDG 15)

Plastavfall utgör ett hot mot skog och hav, människor och djur. Därför har vi under många år stöttat olika projekt och föreningar som ägnar sig åt att rena, rädda och bevara ekosystem och biologisk mångfald. Vi är Regnskogsföreningens största donator och har sedan 2001 skänkt 5 procent av vår vinst till olika projekt som ägnar sig åt att rädda och bevara regnskog i Sydamerika. Vi är medlemmar i

branschinitiativet Operation Clean Sweep, som syftar till att förebygga och minimera materialspill under distributionskedjan, särskilt plastspill i hav och marina miljöer. I avsnitten Avfall, Leverantörs- & produktionskedjan samt Övrig hållbarhet beskriver vi vårt arbete på området.

Arbetsmiljö

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Arbetsmiljöpolicy

Vi eftersträvar att alla medarbetare ska känna arbetsglädje och trygghet samt uppleva arbetsmiljön som hälsosam. Företaget verkar för ett arbetsklimat som bygger på prestigelöshet, transparens och respekt, både för varandras person och arbetsuppgifter. Våra medarbetare ges möjlighet att påverka sin arbetssituation avseende arbetstider, möjlighet att arbeta på distans och kompetensutveckling. Under pandemin har vi erbjudit våra medarbetare att ta hem möbler och teknisk utrustning för att upprätthålla god ergonomi under distansarbete. Under det senaste året har respektive avdelning successivt återgått till kontoret i den utsträckning som fungerar bäst för avdelningen.

Vi uppmuntrar våra medarbetare till en aktiv fritid och en hälsosam livsstil genom att erbjuda sjuk- och olycksfallsförsäkring på heltid, friskvårdsbidrag samt gemensamma fysiska aktiviteter.

Vi har ett skyddsombud som bevakar arbetsmiljön och företräder våra medarbetare i arbetsmiljöfrågor. Skyddsombudet har genomgått relevant utbildning på området.

Hela vår arbetsmiljöpolicy finns tillgänglig på vår webbsida.

Företagsaktiviteter

Vi anordnar regelbundna gemensamma aktiviteter för att främja en god sammanhållning och motivation bland våra medarbetare. Under pandemin har antalet aktiviteter begränsats men under det senaste året har vi återtagit våra rutiner med sommar-, vinter- och julaktiviteter samt lokala After Works.

Trafiksäkerhet

Vi har en policy för trafiksäkerhet som inkluderar berörda medarbetare. Vår policy syftar till att reglera de åtgärder som vi vidtar för att minimera risken för skador och olyckor i trafiken. Minst en gång per år utför vi riskbedömningar och uppföljningar samt upprättar handlingsplaner enligt våra dokumenterade rutiner.

Berörda medarbetare tar del av en utbildningsplan om trafiksäkerhet som löper på tre år. Vid anställning av nya medarbetare genomförs en e-learning innan första körningen.

Avfall

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Avfallssortering

På tre av våra fyra kontor har vi ordnade system för källsortering av papper, metall, hårdplast och glas. Avfallshämtningen på lagret hanteras av vår externa logistikpartner som i sin tur anlitar Sandahlsgruppen för miljösäker avfallshämtning och hantering av material. De har relevanta tillstånd på området. På det fjärde kontoret undersöker vi möjligheterna till bättre avfallssortering.

Hantering av kemikalier

Som distributör och importör av kemikalier är vi bundna till att följa REACH förordningen (EC No 1907/2006). REACH har som mål att förbättra skyddet för mänsklig hälsa och miljö genom en bättre och tidigare identifiering av inneboende egenskaper hos kemiska substanser. Samtidigt vill REACH öka innovation och konkurrens inom EU:s kemikalieindustri. Vi arbetar nära våra leverantörer för att registrera de ämnen som vi importerar till EU. Tillverkare som inte tillhör EU är skyldiga att förse oss med den information som krävs för registrering, eller utse en representant inom EU att fullgöra förpliktelserna som ombud för den tillverkare som inte är medlem. Alla våra leverantörer har antingen sin tillverkning inom EU eller en utsedd representant.

Materialval

Vi erbjuder en komplett portfölj av material till nordiska plast- och gummiindustrier. Vårt sortiment sträcker sig från volymplaster för leverans i bulk till avancerade konstruktionsmaterial. Flera av de plastmaterial som vi säljer är återvunna och/eller

biobaserade. Grödorna är odlade i ökenområden för att inte förbruka odlingsmark för livsmedel. För att inspirera våra kunder att välja hållbara plastmaterial har vi en materialguide som visar fördelarna och utsläppsreduktionen hos de olika materialen. Vi har även utbildat våra medarbetare så att de kan framhålla de hållbara materialen och uppdaterat vår webbsida med information om våra material och metallersättning.

Vår målsättning är att vår försäljning av hållbara materialval skall öka varje år.

Utvecklingen har sett ut som följande:

2019/2020: 0,02 procent av den totala försäljningen i kg

2020/2021: 1,33 procent av den totala försäljningen i kg

2021/2022: 3,97 procent av den totala försäljningen i kg

Under året har vi också gjort sju externa kommunikationsinsatser för att utbilda och inspirera såväl våra kunder som allmänheten i stort om hållbarhet och plast.

Energi & vatten

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Hållbar elleverantör

Under året har vi sett över vilken energi våra elleverantörer förser oss med. På vårt kontor i Danmark har vi förnybar energi och i Sverige har vi bytt till förnybar energi från och med juli 2022. På vårt kontor i Finland beslutas valet av energi av kontorshotellet, men även den är nu förnybar.

Hållbar lagring av data

Under året har vi bytt leverantör på området. Den nya leverantörens serverhallar drivs av grön el.

Planerade aktiviteter:

Energikartläggning

Under 2021/2022 hade vi planerat att genomföra en energikartläggning på vårt huvudkontor men på grund av pågående renoveringar och en eventuell flytt har vi valt att avvakta med det.

Inköp & inhyrning

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Inköbspolicy

Vi har en inköbspolicy som syftar till att kommunicera våra mål och riktlinjer vid inköp av varor och tjänster för att effektivitet ska uppnås inom inköpsområdet på alla plan. Policyn riktar sig till de medarbetare som hanterar inköp av varor och tjänster. De aspekter som tas i beaktning är affärsmässighet, kostnadsreduktion, kvalitet och miljö.

Jämställdhet & mångfald

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Jämställdhetspolicy

Jämställdhet och jämlikhet handlar om alla människors lika värde oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsvariation, sexuell läggning och ålder. Vår jämställdhets- och jämlikhetspolicy ligger i linje med relevant lagstiftning och främjar lika rättigheter för alla i frågor som rör arbets- och anställningsvillkor samt möjlighet till utveckling inom arbetet. Syftet med jämställdhets- och jämlikhetspolicyn är att klargöra, analysera och utveckla Ertecos principer och arbeta för att bli en ännu bättre arbetsgivare. I vår policy har vi tydliga mål vad gäller arbetsvillkor, föräldraskap, trakasserier, rekrytering och löner.

Mångfaldspolicy

Erteco är ett entreprenörsdrivet och privatägt företag. Ägardirektivet tillsätter styrelsen som idag består av fyra delägare och en extern styrelseledamot. Styrelsen utgörs av 100 procent män men jämställdhet har under de senaste åren blivit en allt mer central fråga under våra regelbundna styrelseutvärderingar. Kompetens är den främsta aspekten som beaktas i sammansättningen av styrelsen men vi eftersträvar också en bredd kopplat till kön och tidigare erfarenheter.

Statistik för könsfördelning

2019/2020:

31 medarbetare varav 35 procent kvinnor och 65 procent män.

2020/2021:

33 medarbetare varav 36 procent kvinnor och 64 procent män.

I ledande position var 25 procent kvinnor och 75 procent män.

2021/2022:

36 medarbetare varav 42 procent kvinnor och 58 procent män.

I ledande position är 20 procent kvinnor och 80 procent män.

Undersökning om diskriminering förekommer

Under 2020/2021 beslutade vi att börja genomföra en medarbetarundersökning om trivsel och jämlikhet vart tredje år. Den genomfördes i juni 2022. Resultatet visade att medarbetarna trivs med sin arbetsmiljö och sina arbetsförhållanden. Jobbet upplevs som roligt och meningsfullt. Vi har dock tolkat resultatet som att vi kan göra ännu mer för att stärka den upplevda jämställdheten, exempelvis jobba för en jämlikare könsfördelning i mer seniora positioner.

Leverantörs- & produktionskedjan

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Uppförandekod

Vi verkar i en värld som förväntar sig att företag är medvetna om sin samhällspåverkan utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer. Vår uppförandekod beskriver våra värderingar och förhållningssätt inom dessa områden. Vi kräver både att våra medarbetare och leverantörer efterlever uppförandekoden.

Våra leverantörer och underleverantörer ska erbjuda sina anställda en sund och säker arbetsmiljö. Vi köper inte produkter från leverantörer som vid anmodan inte kan lämna en skriftlig försäkran om att barnarbete inte är tillåtet. Vi har processer för att utvärdera och välja prioriterade leverantörer och samarbetspartners. I dessa processer beaktas förmågan att leva upp till kraven i vår uppförandekod. Vi följer regelbundet upp kontrakterade leverantörers miljömässiga, sociala och etiska

åtaganden under kvartalsvisa möten. Avvikande beteenden anmärks med krav på omedelbara åtgärder enligt riktlinjerna i vår uppförandekod. Under 2021/2022 har inga avvikelser uppmärksammats.

I enlighet med vår strävan efter transparens och förtroende förbehåller vi oss rätten att genomföra oberoende granskningar av våra leverantörers verksamheter och fysiska anläggningar med hjälp av våra medarbetare och/eller externa samarbetspartners. Resultatet av genomförda granskningar diskuteras med respektive leverantör i syfte att bidra till eventuella förbättringar i deras arbete.

Samhälle

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Antikorrupsionsplan

I vår uppförandekod har vi formulerat riktlinjer gällande givande och tagande av muta. Vår verksamhet bygger på nära och långsiktiga relationer till kunder och andra affärspartners. Erteco ska uppfattas som en trovärdig, långsiktig och pålitlig samarbetspartner och vi skall agera professionellt, ärligt och etiskt korrekt. Vi accepterar inte korruption, mutor eller illojala konkurrensbegränsande beteenden. Om en medarbetare ger eller tar emot en gåva ska den ligga i linje med allmän affärspraxis, inte bryta mot lagar och inte motsvara något större ekonomiskt värde. All försäljning och marknadsföring av Ertecos produkter och tjänster skall ske i enlighet med gällande lagar och regler i respektive land. Chefer inom respektive land och affärsområde är ansvariga för att antikorrupsionsplanen efterlevs. Det är varje ledande befattningshavares ansvar att rapportera eventuella fall av bedrägerier eller annat brottsligt beteende till Ertecos ledning.

Under 2020/2021 rapporterades inga fall av oegentligheter. Under 2021/2022 rapporterades heller inga fall.

Under året har våra medarbetare fått ta del av en utbildning för motverkande av mutor och korruption.

Lokalt samhällsengagemang

Vi stöttar aktörer i våra närområden för att bredda vårt sociala och miljömässiga ansvarstagande. Vi ger finansiellt stöd till organisationer såsom Barncancerfonden i Sverige, Barns rätt i Danmark, Rädda barnen i Finland samt till lokala idrottsföreningar där våra medarbetares barn är delaktiga.

Utsläpp & transport

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Resepolicy

Våra riktlinjer för val av färdmedel anges i vår miljöpolicy. Tjänsteresor utgör en stor del av vårt klimatavtryck. Vårt mål är att sänka våra utsläpp med 5 procent varje år genom att i första hand ersätta fysiska möten med virtuella. Vi försöker också välja tåg framför flyg när det är möjligt.

Fram till år 2019 mätte vi vårt avtryck vart annat år men numera görs mätningen årligen. Utvecklingen har sett ut som följande:

Kalenderår 2017: 3079 kg CO₂e

Kalenderår 2018: Avsaknad data

Kalenderår 2019: 3138 kg CO₂e

Kalenderår 2020: 1169 kg CO₂e

Kalenderår 2021: 3035 kg CO₂e

Under 2020 lyckades vi sänka våra utsläpp ordentligt på grund av minskade resor under pandemin. Under 2021 hade vi aningen större utsläpp än planerat på grund av hög efterfrågan på platsbesök efter att covidrestriktionerna upphävdes.

Tjänstebilar

Vi har ett behov av tjänstebilar då våra kunder ofta är belägna i utkanten av stora städer, i industriområden eller på landsbygden. I dagsläget drivs flertalet av våra tjänstebilar av fossila drivmedel då infrastrukturen för laddning utanför Europavägarna är begränsad. Vårt mål är att ha en genomsnittlig koldioxidutsläppsvolym under 95 g per kilometer. För att uppnå detta måste vi fatta noggranna beslut angående val av fordon. För varje bilbyte väljer vi ett mer miljövänligt alternativ än det föregående. Under 2021 och 2022 byttes fyra respektive tre tjänstebilar ut. Vi utbildar även våra medarbetare i sparsam körning.

Vår genomsnittliga koldioxidutsläppsvolym per km:

Kalenderår 2019: 127,6 CO₂ g/km

Kalenderår 2020: 121,6 CO₂ g/km

Kalenderår 2021: 121,3 CO₂ g/km

Varutransporter

Transporter från våra europeiska leverantörer sker med lastbil medan transporter från Asien sker med båt. I dagsläget har vi begränsad rådighet över våra transporter från leverantörerna till vårt lager på grund av att vi övervägande köper DAP (Delivery at Place), DDP (Delivered Duty Paid) eller CIF (Cost, Insurance and Freight).

Transporter till våra kunder sker med lastbil. Vid stora volymer transporteras varorna direkt från leverantör till kundens lager för att undvika onödiga utsläpp. Varutransporter utgör en stor del av vår miljöpåverkan och därför har vi under året börjat undersöka möjligheterna till effektivisering och alternativa transportmedel. Utbudet av transporter är väldigt begränsat idag och vi inser att vi har svårt att påverka våra val i den utsträckning som vi önskar. Generellt råder stor brist på transporter och de mer miljövänliga alternativen lever inte upp till våra kunders behov av kort framförhållning och konkurrenskraftiga priser. Vi kommer fortsätta vår eftersökning med målet att finna mer miljövänliga alternativ med bibehållen servicenivå. Vi planerar även att inkludera frågor i vår kundundersökning om kundernas inställning till högre priser till förmån för mer miljövänliga transporter.

Övrig hållbarhet

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

ISCC Plus och PEFC

Vi är certifierade enligt ISCC Plus för att möjliggöra försäljning av biobaserade- eller återvunna material enligt massbalansprincipen. Vi har också under året certifierat oss enligt PEFC för att sälja kontrollerat odlat naturgummi.

ISO 14001

Vi är certifierade enligt ISO 14001 som intygar att vi har ett miljöledningssystem lämpligt för försäljning och distribution av plast- och gummiråvaror. Certifikatet är utfärdat av Intertek.

ISO 9001

Vi levererar plast- och gummiråvaror med hög kvalitet från välkända tillverkare och vi tar ansvar för att de produkter som vi levererar uppfyller våra kunders krav, behov och förväntningar. Vi arbetar långsiktigt med kvalitet som en integrerad del i den dagliga verksamheten. Kvalitetsmålen är högt satta för att utveckla effektiva arbetssätt och driva ständig förbättring. Vårt kvalitetssystem är certifierat enligt ISO 9001. Certifikatet är utfärdat av Intertek.

Miljöpolicy

Ambitionen med vårt miljöarbete är att minska utsläpp av växthusgaser och att hushålla med de resurser vi använder samt att minska verksamhetens avfall. Vi strävar efter att arbeta förebyggande och långsiktigt med miljö som en integrerad del i den dagliga verksamheten. Utöver att tillgodose våra kunders behov och förväntningar ska vår verksamhet alltid uppfylla gällande lagstiftningar samt andra tillämpliga krav. Vi är medvetna om att de material vi säljer har en negativ miljöpåverkan om de inte hanteras på rätt sätt. Vi ska påverka våra leverantörer och kunder till förbättrad miljöprestanda. Detta genom att ställa krav på affärspartners samt genom att sprida kännedom om effektivare användning av material samt användandet av miljöanpassade material. Vi har en utförlig miljöpolicy med mål och tillhörande handlingsplaner. En komprimerad version av policyn finns tillgänglig på vår webbsida.

Hållbarhetslagen

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Positiv och negativ påverkan

Vårt ansvar sträcker sig utöver distribution. Vi strävar efter att öka innovationskraften och den tekniska utvecklingen i vår bransch för att åstadkomma hållbar utveckling. Vi ersätter metallkomponenter i pressgjuten mässing, zink och aluminium med det moderna konstruktionsmaterialet plast vilket medför ett flertal positiva miljöeffekter. Lägre vikt är en av de främsta som innebär reducerade utsläpp i samband med transporter från leverantörer till oss och från oss till kunderna. Den lägre vikten reducerar också energiförbrukningen och utsläppen som är förenade med produktionen och som utgör en del av vår indirekta påverkan. Plast är enkelt att forma vilket underlättar och effektiviserar produktionen, det är även slitstarkt och kan med ansvarsfull hantering få en lång livslängd.

Flera av de plastmaterial vi säljer är biobaserade och grödorna är odlade i ökenområden för att inte förbruka odlingsmark för livsmedel. Vi håller på att implementera rutiner för att uppmuntra våra kunder till att välja biobaserad och återvunnen plast i större utsträckning. Vi har en materialguide och under året har vi utbildat våra säljare i livscykelanalys för att de på ett bättre sätt ska kunna förklara olika produkters miljöpåverkan för kunderna.

Efterfrågan på plast har ökat kraftigt under de senaste decennierna och den förväntas fortsätta öka under de kommande åren. Vi är idag en av de största distributörerna av plastmaterial och gummiråvaror på den nordiska marknaden och med det följer ett stort ansvar för utbud och hantering av materialen.

Plast kan framställas från fossila bränslen såsom råolja och naturgas vilka är de vanligaste metoderna idag. Det kan också framställas från förnyelsebara råvaror såsom växtbaserade oljor och andra biologiska substanser. Problematiken med plast är att det är svårt för naturen att bryta ner, oavsett om det framställs från fossila eller biobaserade råvaror. För att människan och samhället ska kunna dra nytta av plastens många fördelar utan att skada miljön måste vi använda plast på ett cirkulärt sätt där plasten återanvänds i första hand och återvinns i andra. Vi måste också minimera spill och nedskräpning i hela värdekedjan. Som distributör har vi möjlighet att kravställa, inspirera och utbilda såväl våra leverantörer och kunder som samhället i stort. Kunskap är en förutsättning för beteendeförändring och det finns mycket att lära om plast och plasthantering. Idag utgör vår försäljning av biobaserad och återvunnen plast endast en liten del av den totala försäljningen. Anledningen kan hänföras till bristande kunskap och högre priser på biobaserat och återvunnet material.

Som distributör utgör transporter av varor vår största direkta miljöpåverkan. Vi erbjuder i dagsläget inte några hållbara valmöjligheter för transporter till kund men vi har under året inlett dialog med vårt lager och transportbolagen för att försöka etablera ett gemensamt hållbarhetstänk. Vi har svårare att påverka hur varor levereras till oss då transport ingår vid beställning.

Principer för mångfald i styrelsen

Se Jämställdhet & mångfald.

Resultatindikatorer

För resultatindikatorer kopplat till väsentlighetsområdet Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt - se Jämställdhet & mångfald samt Samhälle. För resultatindikatorer kopplade till väsentlighetsområdena Hållbar energi för alla, Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, Hållbar konsumtion och produktion samt Ekosystem och biologisk mångfald - se Förarbete, Avfall samt Utsläpp & transport.

Risker och riskhantering

Utifrån våra väsentlighetsområden har vi analyserat vilka risker som skulle kunna uppstå och hur vi förebygger och/eller hanterar dessa.

Om den plast som vi köper och säljer inte hanteras på ett ansvarsfullt sätt finns det risk att den hamnar i naturen vilket medför negativa konsekvenser för såväl miljön som för djur och människors hälsa. För att förebygga att plast hamnar i naturen följer vi de allmänna leverantörsbestämmelserna i enlighet med Svensk Plastindustriförening och Plast- och kemibranscherna vid våra leveranser. Vi har även en plast- och kemikaliepolicy som understryker vikten av att våra partners hanterar och återvinner våra material på rätt sätt. Som ett externt initiativ att hindra plast från att hamna i naturen har vi anslutit oss till Operation Clean Sweep (OCS), ett projekt som är startat av Plastics Europe och syftar till att förebygga och minimera materialspill under distributionskedjan. Medan konsumenter ansvarar för återvinning och återbruk av använda produkter måste plastbranschen säkerställa korrekt användning av de produkter som säljs och används. OCS är särskilt avsett för att förhindra plastspill i hav och marina miljöer.

Syntetisk plast och fossila drivmedel framställs av råolja, en naturresurs som sinar. I takt med att tillgången på råolja minskar ökar produktions- och transportkostnaderna för den syntetiska plasten. Det är även sannolikt att skatter och avgifter för plast och fossila drivmedel kommer höjas. I början av år 2021 infördes förbud mot engångsplast inom EU och liknande förbud kan även komma att omfatta andra typer av plast framöver. Det finns dock få indikationer på att den totala efterfrågan på plast skulle minska då den utgör en stor och viktig komponent i våra samhällen. För att behålla företagets livskraft arbetar vi proaktivt med att

ställa om vårt utbud så att det utgörs av större delar biobaserad och återvunnen plast. Vi stöttar även forskning och utveckling som syftar till att höja kvaliteten på återvunnen plast. Vi omfattas av REACH-förordningen som är världens strängaste kemikalie- och produktlagstiftning och vi är certifierade enligt både ISO 14001 och 9001. Vi har börjat se över våra transporter och tjänstebilar för att successivt övergå till fossilfria driv- och transportmedel.

Intresset för miljöfrågor ökar kraftigt och allmänhetens inställning till plast är generellt negativ. Därför är det viktigt att vi visar befintliga och potentiella medarbetare att vi tar ansvar för den påverkan som vår verksamhet har på miljön. Medarbetarna är en av våra viktigaste resurser och vi måste vara lyhörda på deras krav och förväntningar för att förbli en attraktiv arbetsgivare. Andra frågor som vi ser blir allt viktigare för medarbetarna är jämställdhet och goda arbetsvillkor. Vi förespråkar balans mellan arbete och fritid, därför ger vi våra medarbetare möjlighet att själva påverka arbetsmiljön. Idag är majoriteten av våra medarbetare män men för att bli en mer attraktiv arbetsplats för kvinnor och främja jämställdhet erbjuder vi goda möjligheter att kombinera karriär och föräldraskap.

Styrning och policys

Det är styrelsen och ledningen som har det övergripande ansvaret för Ertecos hållbarhetsarbete. Chefer från respektive land och affärsområde har varit involverade i väsentlighetsanalysen. Ekonomichef Kristina Havdelin har tillsammans med Sara Gustafsson tilldelats ansvaret för hållbarhetsrapporten, kvalitetschef Niklas Olsson är ansvarig för våra ISO-certifieringar och de tillsammans med VD Carl-Otto Ohlsson ansvarar för mål och uppföljning inom respektive väsentlighetsområde. Samtliga har fått ta del av en utbildning i strategiskt hållbarhetsarbete.

Vi har policys och styrdokument inom miljö, inköp, kvalitet, arbetsmiljö, trafiksäkerhet, beredskap och nödläge, jämställdhet och mångfald, IT, data och integritet samt en uppförandekod för leverantörer. Samtliga policys är upprättade i linje med ISO 14001 och 9001. Våra policys uppdateras en gång per år av ledningen och de senaste versionerna finns tillgängliga på vårt intranät. Våra policys utgör en viktig del i introduktionen för nya medarbetare som sedan själva ansvarar för att hålla sig uppdaterade på de senaste versionerna.

Upplysningar om anti-korruption

Se Samhälle.

Upplysningar om miljö

Se Avfall, Energi & vatten, Inköp & inhyrning, Leverantörs- & produktionskedjan, Utsläpp & transport samt Övrig hållbarhet.

Upplysningar om mänskliga rättigheter

Se Jämställdhet & mångfald samt Leverantörs- & produktionskedjan.

Upplysningar om personalrelaterade frågor

Se Arbetsmiljö, Jämställdhet & mångfald samt Övrig hållbarhet.

Upplysningar om sociala förhållanden

Se Jämställdhet & mångfald, Leverantörs- & produktionskedjan samt Samhälle.